

REPORT GRATUITO

€47.000 per un PDF

La storia vera che ogni titolare di PMI deve leggere prima di investire nell'intelligenza artificiale.

Dentro il report:

- La storia di Marco — €47.000 per 120 pagine di consulenza
- Il test delle 4 parole per smascherare un fornitore AI
- Quanto costa davvero l'AI per una PMI
- I 4 segnali che la tua azienda ha bisogno dell'AI
- La checklist delle 7 domande prima di firmare

Scritto da **Francesco Caruccio**

VELOCIA.

AI Software Studio per PMI · velocia.it



La Storia di Marco

Marco ha un'azienda manifatturiera con 23 dipendenti nel Nord Italia. Fattura circa 4 milioni l'anno. L'azienda funziona, ma Marco sa che potrebbe funzionare meglio.

I suoi problemi sono quelli di migliaia di PMI italiane: processi che dipendono da singoli dipendenti chiave, documentazione tecnica che richiede giorni, report che si fanno ancora su Excel, e il suo tempo — quello del fondatore — sprecato in operatività invece che in crescita.

Un giorno Marco decide che è il momento di investire nell'intelligenza artificiale. Ha letto che l'AI può automatizzare i processi ripetitivi, velocizzare la produzione documentale, analizzare dati che nessuno ha tempo di guardare. Sembra la soluzione perfetta.

La scelta sbagliata

Marco cerca online "intelligenza artificiale per aziende" e trova un'agenzia di consulenza con un sito bellissimo. Parlano di *trasformazione digitale*, *strategy assessment*, *AI roadmap*. Hanno i loghi di aziende importanti nella sezione clienti. Sembrano seri.

Al primo incontro, il consulente usa tutte le parole giuste. Parla di *digital twin*, *machine learning pipeline*, *data lake strategy*. Marco non capisce metà dei termini, ma pensa: "Questi sanno il fatto loro."

Il primo segnale d'allarme

Il consulente non ha mai chiesto a Marco di mostrargli un processo aziendale specifico. Non ha chiesto di vedere l'ERP, il gestionale, il flusso di lavoro quotidiano. Ha chiesto solo il fatturato, il numero di dipendenti e il "livello di maturità digitale".

Marco firma un contratto da €47.000 per un "progetto di trasformazione AI" articolato in tre fasi: Assessment (8 settimane), Roadmap strategica (6 settimane) e Workshop operativo (4 settimane). Sei mesi di lavoro.

Sei mesi dopo

Risultato: **120 pagine di documentazione**. Analisi del mercato, benchmark di settore, matrice di maturità digitale, roadmap triennale con timeline e milestones.

Documenti bellissimi. Grafici a colori. Slide impeccabili.

I dipendenti di Marco continuano a fare le stesse cose nello stesso modo. Il processo di documentazione tecnica richiede ancora giorni. I report su Excel sono sempre gli stessi. Il tempo di Marco e' ancora inghiottito dall'operativita'.

"Mi hanno venduto un viaggio verso il futuro. Mi hanno consegnato una cartina stradale. Ma la macchina non l'hanno mai costruita."

€47.000. Sei mesi. E l'unica cosa che e' cambiata e' che adesso Marco ha un faldone in piu' sullo scaffale.

La svolta

Marco non si arrende. Comincia a cercare in modo diverso. Invece di cercare "consulenza AI", cerca "chi costruisce software con AI". Invece di guardare i loghi dei clienti, guarda cosa fanno *concretamente*.

Trova un AI Software Studio. Al primo incontro, la differenza e' netta: niente slide, niente buzzword. Un developer che gli chiede di aprire il gestionale e mostrargli il processo di documentazione tecnica — quello che richiede giorni.

In 4 settimane ha un prototipo funzionante. Un software che prende i dati dal gestionale, genera la bozza del documento tecnico con l'AI, e la presenta al dipendente esperto per la revisione finale. Il processo che richiedeva 3 giorni ora richiede 2 ore — di cui la maggior parte e' revisione umana, non lavoro manuale.

-70%

Tempo sul processo documentale

+14h

Ore liberate a settimana

1/3

Del costo del "PDF da 47K"

In 12 settimane il software e' in produzione. Codice di proprieta' di Marco. Nessun vincolo, nessun lock-in.

La lezione di Marco: Il problema non era l'AI. Il problema era a chi l'aveva chiesta. Aveva chiesto a dei consulenti di costruirgli un software. E' come chiedere a un architetto di costruirti la casa: ti fa un progetto bellissimo, ma le mura non le alza.

Marco non e' un caso isolato. E' la norma. Il mercato italiano dell'AI e' pieno di agenzie che vendono consulenza travestita da innovazione. Nelle prossime pagine ti insegno come riconoscerle — in 30 secondi.

Il Test delle 4 Parole

Come smascherare un fornitore AI che non sa costruire software — in 30 secondi.

Apri il sito web di qualsiasi agenzia o consulente che ti propone "soluzioni AI". Guarda le pagine dei servizi. Leggi le descrizioni. Poi fai questo test.

Cerca queste 4 parole

⚠ Parole da cercare (e NON trovare)

1. **Strategia** — vogliono venderti una strategia prima di mostrarti un risultato
2. **Assessment** — analisi infinita prima di qualsiasi azione concreta
3. **Roadmap** — piani triennali che nessuno rispetta
4. **Workshop** — giornate di formazione generica, non software

Se il sito e' pieno di queste parole, stai parlando con dei consulenti. Ti venderanno carta, non software.

✅ Parole che DEVI trovare

1. **Prototipo** — un risultato tangibile prima di investire cifre importanti
2. **Codice** — qualcuno scrive software, non solo slide
3. **Garanzia** — si assumono il rischio insieme a te
4. **Tempi certi** — date specifiche, non "dipende"

Se trovi queste parole, stai probabilmente parlando con chi costruisce davvero. Approfondisci.

Prova adesso: Apri i siti dei fornitori AI che hai valutato (o che stai valutando). Fai il test delle 4 parole. I risultati ti sorprenderanno. Il 90% dei siti che troverai su Google per "AI per aziende" fallisce questo test.

Perche' funziona

Il test funziona perche' le parole rivelano il modello di business. Chi vive di consulenza usa il linguaggio della consulenza: analisi, strategia, assessment. E' il loro prodotto. Chi vive costruendo software usa il linguaggio del software: codice, prototipo, deployment, tempi di consegna.

Non e' che la strategia sia inutile. Ma se l'unica cosa che un fornitore sa fare e' la strategia, allora **il tuo software non lo vedrai mai**. E continuerai a pagare per documenti che descrivono

La Checklist delle 7 Domande

Prima di firmare qualsiasi contratto con un fornitore AI, fai queste 7 domande. Le risposte ti diranno tutto.

1. "Puoi mostrarmi un prototipo funzionante entro 4 settimane?"

Se la risposta e' "prima dobbiamo fare l'assessment", hai la tua risposta. Un vero builder ti mostra qualcosa di funzionante in tempi brevi.

2. "Il codice sorgente sara' mio?"

Se esitano, c'e' un problema. Il codice deve essere tuo dal giorno uno. Nessun lock-in.

3. "Che garanzia offri se il software non funziona?"

Chi crede nel proprio lavoro offre garanzie. Chi vende fumo non ne offre mai.

4. "Chi nel tuo team scrive codice?"

Se il team e' fatto di project manager, business analyst e "AI strategist" ma nessun developer, chi costruirà il tuo software?

5. "Puoi mostrarmi un caso studio con metriche reali?"

Non loghi. Non testimonial generici. Numeri: tempo risparmiato, costi ridotti, ROI misurato.

6. "Posso pagare a milestone?"

Se vogliono tutto il budget upfront, il rischio e' tutto tuo. I pagamenti a milestone allineano gli incentivi.

7. "Cosa succede se dopo il prototipo decido di non procedere?"

La risposta giusta e': "Tieni il prototipo e non ci devi nulla." Se la risposta e' diversa, ripensaci.

Stampa questa checklist. Portala con te al prossimo incontro con un fornitore AI. Le risposte che otterrai valgono piu' di qualsiasi brochure.

Quanto Costa Davvero l'AI per una PMI

La domanda piu' frequente e' sempre la stessa: "Quanto costa?" La risposta onesta e': dipende dal progetto. Ma posso darti i range reali — non le cifre gonfiate dei consulenti, ne' le promesse da "tutto a 99 euro" che trovi su internet.

Range reali di investimento

TIPO DI PROGETTO	INVESTIMENTO	TEMPI
Automazione singolo processo Es: generazione documenti, smistamento email, report automatici	€5.000 – €15.000	4-8 settimane
Integrazione AI nel workflow Es: assistente vendite, analisi dati clienti, quality control	€15.000 – €30.000	8-12 settimane
Sistema AI complesso Es: piattaforma multi-processo, integrazione ERP, dashboard intelligente	€30.000 – €50.000	12-20 settimane

Il confronto: chi paga cosa

FORNITORE	COSA OTTIENI	COSTO TIPICO
Agenzia di consulenza	Assessment + Roadmap + Slide	€20.000 – €80.000
Software house generica	Software custom (senza AI vera)	€30.000 – €100.000+
AI Software Studio	Software funzionante con AI integrata	€5.000 – €50.000

La differenza? L'agenzia di consulenza ti vende la *strategia per fare il software*. La software house generica ti costruisce il software ma *l'AI la aggiunge come afterthought*. L'AI Software Studio progetta il software *con l'AI nel DNA* fin dal primo giorno.

I bandi 2026: fino al 50% a fondo perduto

Nel 2026 sono attivi diversi incentivi per le PMI che investono in AI e digitalizzazione:

- **Transizione 5.0** — credito d'imposta fino al 45% per investimenti in innovazione tecnologica con AI
- **Bandi regionali** — contributi a fondo perduto dal 30% al 50% per digitalizzazione PMI
- **PNRR Digitalizzazione** — voucher e incentivi per l'adozione di tecnologie avanzate

- **Credito d'imposta R&S** — 20% sulle spese per ricerca e sviluppo tecnologico

In pratica: un progetto da €20.000 può costare alla tua azienda €10.000–€12.000 netti, sfruttando i bandi disponibili. La finestra non durerà per sempre.

Come calcolare il ROI in 3 minuti

Non serve un consulente per capire se l'AI conviene alla tua azienda. Bastano 3 numeri e una formula semplice.

1 Calcola il costo del processo manuale

Ore settimanali dedicate al processo × costo orario × 52 settimane = **Costo annuale**

Esempio: 10 ore/settimana × €30/ora × 52 = €15.600/anno

2 Stima il risparmio con l'automazione

Costo annuale × percentuale automatizzabile (tipicamente 40%-70%) = **Risparmio annuale**

Esempio: €15.600 × 60% = €9.360/anno di risparmio

3 Calcola il ROI

Risparmio annuale ÷ Investimento nel software = **ROI**

Esempio: €9.360 ÷ €10.000 = 93% di ROI nel primo anno

$$\text{ROI} = (\text{Risparmio Annuale} \div \text{Investimento}) \times 100$$

Fallo adesso con i tuoi numeri

Ore settimanali sul processo: _____ h

Costo orario medio (inclusi contributi): € _____

Costo annuale (A × B × 52): € _____

Risparmio stimato (C × 0.5): € _____

Il tuo ROI stimato: _____ %

La regola d'oro: se il ROI non supera il 100% entro 12 mesi, probabilmente non vale la pena procedere. Se lo supera, ogni mese che aspetti e' un mese di risparmio perso.

I 4 Segnali che la Tua PMI Ha Bisogno dell'AI

Non tutte le aziende hanno bisogno dell'AI. E non tutti i processi si prestano all'automazione. Ma ci sono 4 segnali che, se presenti, indicano con chiarezza che la tua PMI beneficerebbe concretamente dall'intelligenza artificiale.

1 Processi ripetitivi che mangiano ore

Il tuo team passa ore ogni giorno su operazioni che seguono sempre lo stesso schema: compilare documenti, smistare email, inserire dati, generare report. Sono attività necessarie ma a basso valore — l'umano le fa per abitudine, non perché servano le sue competenze. L'AI eccelle esattamente in questi compiti: ripetitivi, strutturati, ad alto volume.

2 Dati che nessuno ha tempo di analizzare

La tua azienda genera dati ogni giorno — vendite, ordini, interazioni clienti, performance produzione — ma nessuno ha il tempo di analizzarli sistematicamente. Le decisioni si prendono a intuito, non su dati. L'AI può trasformare quei dati in insight actionable, automaticamente, senza che qualcuno debba passare ore su Excel.

3 Operazioni che non scalano con la crescita

Quando arrivano più ordini, più clienti, più richieste — il team fatica a stare al passo. La risposta tipica è assumere. Ma a volte il collo di bottiglia non è la quantità di persone, è la quantità di lavoro manuale. L'AI ti permette di scalare la capacità operativa senza dover moltiplicare l'organico.

Il tuo tempo sprecato in operativita'

Tu — il fondatore, l'imprenditore — passi piu' tempo a fare operativita' che a fare strategia e crescita. Sei il "single point of failure" dell'azienda: se ti assenti, pezzi critici si bloccano. L'AI non ti sostituisce — ti libera. Ti restituisce le ore che dovresti dedicare a far crescere il business.

Quiz Rapido: Quanti Segnali Riconosci?

Rispondi onestamente. Basta un si' o no per ciascuno.

Il tuo team passa piu' di 2 ore al giorno su operazioni ripetitive

Data entry, compilazione documenti, smistamento email, report manuali...

Hai dati aziendali che nessuno analizza sistematicamente

Vendite, ordini, feedback clienti, performance — dati che ci sono ma nessuno ha tempo di guardare.

Quando il business cresce, i processi faticano a reggere

Piu' ordini = piu' caos. Piu' clienti = piu' ritardi. La soluzione sembra sempre "assumere".

Passi piu' tempo in operativita' che in attivita' strategiche

Sei l'imprenditore, ma fai il lavoro del dipendente perche' "se non lo faccio io, chi lo fa?".

0 segnali: La tua azienda probabilmente non ha bisogno dell'AI in questo momento. Risparmia i soldi — e complimenti, sei gia' ottimizzato.

1 segnale: C'e' un'area che potrebbe beneficiare dell'AI. Vale la pena esplorare, senza fretta.

2-3 segnali: La tua PMI ha un potenziale concreto di miglioramento con l'AI. Non e' piu' questione di "se", ma di "quale processo per primo".

4 segnali: Ogni mese senza AI ti sta costando soldi, tempo e opportunita'. La buona notizia? Le PMI con tutti e 4 i segnali sono quelle che vedono il ROI piu' velocemente.

"Se hai riconosciuto 2 o piu' segnali, le prossime pagine sono scritte per te. Ti spiego il metodo che ha trasformato la situazione di Marco."

Il Metodo Velocia

Tre fasi. Tempi certi. Risultati misurabili.

Il Metodo Velocia e' nato dalla constatazione che le PMI non hanno bisogno di un'altra strategia. Hanno bisogno di software che funziona. Abbiamo costruito un processo che porta dalla diagnosi al software in produzione nel minor tempo possibile — con il rischio piu' basso possibile per il cliente.

1

Diagnosi — 1 settimana

GRATUITA

Non un assessment da migliaia di euro. Una diagnosi concreta: un developer analizza UN processo aziendale specifico e ti dice, con onesta', se l'AI puo' fare la differenza e quanto.

45 minuti. Con un developer, non con un commerciale. Se il risultato e' che l'AI non ti serve, te lo diciamo. E ti ringraziamo per il tempo.

2

Prototipo — 4 settimane

GARANZIA: FUNZIONA O NON PAGHI

Non un mockup. Non un wireframe. Un software funzionante che il tuo team puo' usare. Lo tocchi, lo provi, dai feedback. Se non dimostra un miglioramento misurabile, non paghi.

Questo e' il momento in cui tutto cambia. Perche' quando vedi il tuo processo — quello che prima richiedeva giorni — completarsi in minuti, sai che funziona. Non lo devi immaginare. Lo vedi.

3

Produzione — 8-12 settimane

CODICE TUO PER SEMPRE

Il prototipo diventa software completo: testato, ottimizzato, deployato, con formazione del team. Pagamento a milestone — paghi a risultati, non a promesse.

Il codice sorgente e' tuo dal giorno uno. Nessun lock-in, nessun vincolo. Se domani vuoi cambiare fornitore, prendi il codice e vai.

I risultati di Marco con il Metodo Velocia

Ricordi Marco, l'imprenditore della prima pagina? Ecco cosa e' successo dopo aver provato un approccio diverso.

Il processo: Documentazione tecnica

PRIMA

- 3 giorni per documento
- 1 dipendente dedicato
- Errori frequenti
- Zero scalabilita'
- Se il dipendente manca, tutto si blocca

DOPO

- 2 ore per documento
- Chiunque nel team puo' farlo
- Qualita' costante
- Scala senza limiti
- Il dipendente supervisiona, non esegue

€15K

Investimento totale
(vs €47K per il PDF)

4 sett.

Dal primo incontro al prototipo
funzionante

6 mesi

Per ripagare l'investimento
(payback period)

Perche' il prototipo cambia tutto

Il prototipo in 4 settimane e' il cuore del Metodo Velocia. Ecco perche':

- **Elimina il rischio:** Non stai comprando una promessa. Stai toccando un risultato. Se non funziona, non paghi.
- **Allinea le aspettative:** Tutti vedono lo stesso software. Niente fraintendimenti, niente "non era questo che intendevo".
- **Accelera la decisione:** Dopo aver visto il prototipo, la decisione di procedere (o no) diventa facile. Non servono altri assessment.
- **Costa una frazione:** Il prototipo costa tipicamente il 20-30% del progetto completo. E' il modo piu' economico per validare un'idea.

Il principio: Le PMI non hanno il budget per sbagliare. Il Metodo Velocia e' progettato per minimizzare il rischio ad ogni passo. Diagnosi gratuita, prototipo con garanzia, pagamenti a

milestone, codice di proprietà'. Ogni fase è un checkpoint: se non ha senso continuare, ci si ferma senza danni.

A portrait of Francesco Caruccio, a man with a beard and mustache, wearing a dark suit and a dark shirt. He is standing with his arms crossed, looking directly at the camera. The background is dark and out of focus.

IL PROSSIMO PASSO

Il Report Ti Ha Dato le Informazioni. La Diagnosi AI Ti Dice Come Applicarle.

45 minuti con un developer — non un commerciale — che analizza un tuo processo reale e ti dice onestamente se l'AI puo' fare la differenza.

[Prenota la Diagnosi AI Gratuita →](#)

Cosa aspettarti dalla Diagnosi:

- Analizziamo insieme UN processo aziendale specifico
- Ti diciamo se l'AI puo' migliorarlo e di quanto
- Ti mostriamo come funzionerebbe nella pratica
- Ti diamo una stima onesta di costi e tempi
- Se non ha senso procedere, te lo diciamo

Solo 5 PMI al mese. Lavoriamo con poche aziende alla volta per garantire qualita'.

Francesco Caruccio

Fondatore & Lead Developer

VELOCIA.

velocia.it · info@velocia.it